

**OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ “TEHNOLOGII”
DOMENIUL/DISCIPLINA Economic, Administrativ, Comerț**

**Etapă: Județeană
19 Martie 2022**

**Profil: Servicii
Domeniul: Economic, administrativ, comerț
Clasa: a XII-a**

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

- **Se punctează orice formulare/modalitate de rezolvare corectă a cerintelor.**
- **Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem.**
- **Nu se acordă fracțiuni de punct.**
- **Se acordă 10 puncte din oficiu.**

SUBIECTUL I. (20 de puncte)

I.A. 10 puncte

1- a ; 2 - d ; 3 - a; 4 - c; 5-c; 6-c; 7-b; 8 - b ; 9 - b; 10 - c;

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct (10x1p=10 puncte).

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

I.B. 6 puncte

1 - A; 2 - A; 3 - F; 4-F; 5-A; 6 - A

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct (6x1p= 6puncte).

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

I.C. 4 puncte

1- c; 2 - d; 3 - e; 4 - a

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct (4x1p=4 puncte).

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

SUBIECTUL II (30 de puncte)

II.A. 20 de puncte

1. Activitățile componente ale politicii de produs sunt:

cercetarea produsului, activitatea de inovație, modelarea produsului, asigurarea legală a produsului, atitudinea față de produsele vechi, alcătuirea gamei de fabricație sau a celei sortimentale, politica de marcă, politica de service și garanție

Pentru fiecare răspuns corect și complet se acordă câte 1 punct (8x1p=8 puncte)

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

2. Gama de produse reprezintă ansamblul de articole sau servicii pe care întreprinderea este în măsură să le ofere consumatorilor

Pentru răspuns corect și complet se acordă 2 puncte.

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte

3. Etapele sunt:

(1) Stabilirea zonei teritoriale în care este lansat produsul

(2) Alegerea canalelor de distribuție

(3) Pregătirea pieței

(4) Alegerea modalităților de comercializare

(5) Pregătirea forțelor de vânzare

Pentru fiecare răspuns corect și complet se acordă câte 1 punct (5x1p=5 puncte)

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte

4. Caracteristicile negocierii distributive:

- O confruntare de forțe în care una din părți câștigă;
- Orice concesiune apare ca un semn de slăbiciune;
- Orice atac reușit este un semn de putere;
- Obiectivul negocierii este un acord care nu ține seamă de interesele partenerului;
- Rezultatul decisiv este determinat de raportul de forțe între parteneri

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct (5x1p=5 puncte).

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte.

II.B. 10 puncte

Dimensiunile gamei de produse:

a) 2020:

- Lungimea gamei: 17 sortimente ($4 + 5 + 5 + 3 = 17$ sortimente);
- **Lărgimea gamei: 4 linii** (bomboane, ciocolată, jeleuri, caramele).
- Profundimea gamei: 4; 5; 5; 3

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct (3x1p=3 puncte).

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte

b) 2021

- Lungimea gamei: 18 sortimente ($4 + 5 + 5 + 2 + 2 = 18$ sortimente);
- Lărgimea gamei: 5 (bomboane, ciocolată, jeleuri, caramele, halva).
- Profundimea gamei: 4; 5; 5; 2; 2

Pentru fiecare răspuns corect se acordă câte 1 punct (3x1p=3 puncte).

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte

c) Ritmul înnoirii sortimentale = (produse nou introduse în fabricație / produse existente în fabricație la sfârșitul perioadei) $\times 100 = (2/18) \times 100 = 11,11\%$

Ritmul diversificării sortimentale = (produse nou introduse în fabricație - produse scoase din fabricație) $\times 100 /$ produse existente în fabricație la începutul perioadei $= (2-1) \times 100 / 17 = 5,88\%$

Pentru fiecare formulă de calcul scrisă corect se acordă câte 1 punct (2x1p=2 puncte).

Pentru fiecare calcul corect se acordă câte 1 punct (2x1p=2 puncte).

Pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia se acordă 0 puncte

SUBIECTUL III

(40 de puncte)

III.A. 30 de puncte

1. Închiderea conturilor de cheltuieli și venituri:

607 A – C
641 A – C
6581 A – C
6587 A – C
6651 A – C
6811 A – C
121 A/P D

121	=	%	<u>38.300</u>
607			25.000
641			5.300
6581			5.000
6587			2.000
6651			900
6811			100

.....6 p.(2p. analiza contabilă, 4 p formula contabilă)

Profil: Servicii

Domeniul: Economic, administrativ, comerț, clasa a XII-a

Barem de evaluare și de notare

707 P – D
7611 P – D
766 P – D
121 A/P C

% = 121	<u>76.800</u>	
707	70.000	
7611	6.000	
766	8003 p.(1 p analiza contabilă, 2 p. formula contabilă)

Rezultatul contabil (global) = Total venituri – Total cheltuieli

Rezultatul contabil (global) = 76.800 – 38.300 = 38.500 lei.....1p (0,5 formula, 0,5 calculul)

2. Rez. expl. = V. expl. – Ch. Expl

Rez. expl = 70.000 – 37.400 = 32.600 lei.....4 p.(2p formula, 2p. calculul)

Rez. fin = V. fin – Ch. Fin

Rez. fin. = 6.800 – 900 = 5.900 lei..... 4 p.(2p formula, 2p. calculul)

3. Rez fiscal = Rezultatul contabil (global) + Ch. neded. – V. neimp.

Rez fiscal = 38.500 + 5.000 – 6.000 = 37.500 lei 4 p.(2p formula, 2p. calculul)

Impozitul pe profit = Rezultatul fiscal x 16 %

Impozitul pe profit = 37.500 x 16 % = 6.000 lei.....4 p.(2p formula, 2p. calculul)

Profitul net = Rez. contabil – Impozit pe profit

Profit net = 38.500 – 6.000 = 32.500 4 p.(2p formula, 2p. calculul)

III.B. 10 puncte

1)
471 A+D 471 = 5121 2.400
5121 A - C

2)
4111 A+D 4111 = % 6.200
472 P+C 472 5.000
4427 P+C 4427 1.200

3)
5124 A+D 5124 = 7651 400
7651 P+C

4)
6651 A+D 6651 = 401 800
401 P+C

5)
4111 A + D 4111 = 7651 200
7651 P + C

Pentru fiecare analiză contabilă corectă se acordă câte 1 punct (5x1p=5 puncte).

Pentru fiecare formulă contabilă întocmită corect se acordă câte 1 punct (5x1p= 5 puncte).